

<p>UAM Universidad Autónoma de Madrid</p>	<p><b>UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID</b>  <b>EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS</b>  <b>UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO</b></p> <p>Curso <b>2018-19</b></p> <p><b>MATERIA: ITALIANO</b></p>	
<p><b><u>INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN</u></b></p> <p>Después de leer atentamente los textos y las preguntas siguientes, el alumno deberá escoger <b>una</b> de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.</p> <p><b>CALIFICACIÓN:</b> Pregunta 1 hasta 3 puntos; pregunta 2,3,4 y 5 hasta 1 punto; pregunta 6 hasta 3 puntos.</p> <p><b>TIEMPO:</b> 90 minutos.</p>		

### OPCIÓN A

#### La dolce festa della Nutella: il mondo nel vasetto di vetro

Nata nel 1946 come "Supercrema", diventa un brand quando Michele Ferrero nel 1964 le cambia il nome, sistema la formula e la propone in tazze e bicchieri. Chi non ha nella credenza almeno un bicchierino delle sue innumerevoli serie? La Nutella appartiene a quella che Chiara Alessi ha definito il "design senza designer", che è poi il segreto della sua fortuna. Il design concepito prescindendo dai singoli designer, i nomi noti che hanno fatto grande il Made in Italy. E al di là del suo contenuto, è prima di tutto un prodotto di designer, una straordinaria invenzione del marketing.

Ad Alba e dintorni esistevano, ed esistono, vari di produttori di crema di nocciole, alcune anche ottime, ma nessuno ha avuto l'estro di trasformarla in marchio, di darle un nome facile: *Nut*, che sta per nocciola; e *ella*, una desinenza dal suono grazioso, femminile, accattivante. Il secondo strumento del suo successo è senza dubbio la pubblicità, che l'azienda di Alba ha sviluppato con grande intelligenza: il nazionalpopolare, quando questo non esisteva ancora, se non come elemento semi-kitsch. La Nutella ha nobilitato sé stessa attraverso Jo Condor, negli anni Settanta, poi coltivando le assicurazioni del *claim* "Mamma tu lo sai", fino alla crema da spalmare con i bambini in scena.

#### Preguntas

1. Riassumere in poche parole il contenuto del testo.
2. Dire se è vero o falso:
  - 2.1. La Nutella è un brand dal 1946.
  - 2.2. Chiara Alessi ha dato il nome al prodotto.
  - 2.3. In Italia ci sono tante diverse creme di nocciola.
  - 2.4. Il nome proviene dall'unione di "nut" e "ella".
3. Scrivere una frase con ognuna delle seguenti espressioni, tenendo conto del loro significato nel testo: bicchiere, credenza, dintorni, marchio.
4. Dire il contrario di: noto, al di là, nessuno, facile.
5. Trasforma la seguente frase coniugando i verbi sottolineati al futuro semplice.  
 "Nata nel 1946 come "Supercrema", diventa un brand quando Michele Ferrero nel 1964 le cambia il nome, sistema la formula e la propone in tazze e bicchieri.
6. Hai mai fatto o ti piacerebbe fare un lungo viaggio in luoghi esotici? Racconta la tua esperienza o immagina dove andresti (10 righe).

## OPCIÓN B

### ***Dragon Trainer. Il mondo nascosto.***

Dalla DreamWorks Animation arriva una sorprendente storia sul diventare adulti, trovare il coraggio di affrontare l'ignoto... e su come niente può prepararti ad un addio. Quella che era iniziata come un'improbabile amicizia tra un vichingo adolescente e un temibile drago della razza Furia Buia è diventato un'epica trilogia che ne racconta le vite. Benvenuti nel più stupefacente capitolo di una delle serie cinematografiche animate più amate della storia del cinema: *Dragon Trainer - Il Mondo Nascosto*.

Adesso capo e governatore di Berk al fianco di Astrid, Hiccup ha creato un'utopia di draghi gloriosamente caotica. Quando l'improvvisa comparsa di un drago femmina della razza Furia Chiara coincide con l'arrivo della più oscura minaccia che il villaggio abbia mai affrontato, Hiccup e Sdentato devono lasciarsi alle spalle l'unica casa che abbiano mai avuto e viaggiare verso un mondo nascosto, un posto che si pensava esistesse solo nel mito. Alla scoperta dei loro veri destini, il drago e il vichingo combatteranno insieme — fino ai più lontani confini del mondo— per proteggere tutto ciò che hanno imparato ad amare.

Per *Dragon Trainer: Il mondo nascosto*, il regista della serie cinematografica Dean De Blois ritorna insieme al gruppo di famosi interpreti che regalano le loro voci ai personaggi. Il film è prodotto da Brad Lewis (*Ratatouille*, *Z la formica*) e dalla produttrice della serie di film *Dragon Trainer*, Bonnie Arnold (*Toy Story - Il mondo dei giocattoli*, *Tarzan*).

### **Preguntas**

1. Riassumere in poche parole il contenuto del testo.
2. Dire se è vero o falso:
  - 2.1. Uno dei temi fondamentali nel film è come sia difficile l'addio.
  - 2.2. Il drago femmina è una minaccia per il villaggio.
  - 2.3. Furia Buia e Furia Chiara sono nomi di personaggi vichinghi.
  - 2.4. I produttori sono Brad Lewis e Bonnie Arnold.
3. Scrivere una frase con ognuna delle seguenti parole, tenendo conto del loro significato nel testo: l'ignoto, minaccia, comparsa, confini.
4. Dire l'opposto di: amate, arrivo, lontani, famosi.
5. Trasforma la seguente frase coniugando i verbi sottolineati al futuro semplice: "Quella che era iniziata come un'improbabile amicizia tra un vichingo adolescente e un temibile drago della razza Furia Buia è diventato un'epica trilogia che ne racconta le vite."
6. Scrivere dieci righe su un film a tua scelta.